

# PRODUKCJA WYROBÓW EKOLOGICZNYCH W SEKTORZE SPOŻYWCZYM

27 listopada 2019 r. | Biurowiec Oxford Tower | ul. Chałubińskiego 8 | Warszawa

## PROGRAM

**10.00 – 10.10 OTWARCIE KONFERENCJI**

**ANDRZEJ GANTNER**

*Dyrektor Generalny*

*Polska Federacja Producentów Żywności*

*Związek Pracodawców*

**10.10 – 11.00 PRODUKTY EKOLOGICZNE  
NAJCZĘSTSZE NIEPRAWIDŁO-  
WOŚCI STWIERDZANE NA  
POLSKIM RYNKU, A TAKŻE  
DZIAŁANIA UNII EUROPEJSKIEJ  
ZWIĄZANE ZE ZWALCZANIEM  
ZAFALSZOWAŃ PRODUKTÓW  
EKOLOGICZNYCH**

**IZABELLA KAMIŃSKA**

*Główny Inspektorat Jakości Handlowej*

*Artykułów Rolno-Spożywczych*

**11.00 – 11.10 DYSKUSJA**

**11.10 – 12.00 ZMIANY PRZEPISÓW  
W ZAKRESIE PRODUKCJI  
EKOLOGICZNEJ**

**IZABELA BIERNAT**

**AGNIESZKA STARZYŃSKA**

*Kancelaria CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang  
Pośniak i Sawicki sp.k.*

- Nowe wymagania wynikające z rozporządzenia nr 2018/848
- Okresy dostosowawcze
- Kwestie wymagające szczególnej uwagi przedsiębiorców

**12.00 – 12.15 DYSKUSJA**

**12.15 – 12.40 PRZERWA**

**12.40 – 13.15 STOSOWANIE AROMATÓW  
W PRODUKTACH  
EKOLOGICZNYCH**

**JOANNA GAJDA-WYRĘBEK**

*Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego*

*– Państwowy Zakład Higieny*

**13.15 – 13.30 DYSKUSJA**

**13.30 – 14.15 LUNCH**

**14.15 – 15.00 WYMAGANIA JAKIE MUSI  
SPEŁNIAĆ WYTWÓRCA  
PRZETWORZONYCH WIELO-  
SKŁADNIKOWYCH PRODUKTÓW  
EKOLOGICZNYCH**

**JUSTYNA WASILEWKO**

*Centrum Jakości AgroEko Sp. z o.o.*

- Skład produktów ekologicznych
- Aspekt sposobu organizacji procesu produkcji w zakładach wytwarzających również przetworzoną żywność konwencjonalną
- Zasady certyfikacji ekologicznych wieloskładnikowych wyrobów przetworzonych
- Istotne kwestie związane ze stosowaniem importowanych surowców ekologicznych

**15.00 – 15.15 DYSKUSJA**

**15.15 – 15.40 POZYSKIWANIE SUROWCÓW  
W POLSCE NA PRZYKŁADZIE  
JABŁKA EKOLOGICZNEGO DLA  
ZAKŁADU NESTLÉ W RZESZOWIE**

**SEBASTIAN BLOCH**

*Nestlé Polska S.A.*

- Wdrożenie sadów ekologicznych jako dostawcy pod produkcję dla dzieci
- Towarowość i identyfikowalność w Polskiej ekologicznej produkcji sadowniczej

**15.40 – 15.50 DYSKUSJA**

**15.50 – 16.20 MASZ DOBRY PRODUKT!  
DZIEL SIĘ SZEROKO INFORMACJĄ  
O NIM!**

**KRZYSZTOF JUSTYNOWICZ**

*WiseBase Sp. z o.o.*

- Kto jest zainteresowany danymi produktowymi na rynku?
- Jak poprawnie definiować i udostępniać informacje o produktach BIO i ekologicznych?
- Budowanie kontentu a wzrost sprzedaży

**16.30 ZAKOŃCZENIE**