

# LICZENIE I REDUKCJA ŚLADU WĘGLOWEGO NOWYM WYMIAREM KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA PRZETWÓRSTWA SPOŻYWCZEGO

BEZPŁATNE WEBINARIUM | PROGRAM | 28 STYCZNIA 2022

**9.30 – 10.30 POŁĄCZENIE SIĘ UCZESTNIKÓW  
PRZEZ PLATFORMĘ ZOOM**

**10.30 – 10.40 OTWARCIE KONFERENCJI**

**Andrzej Gantner**

WICEPREZES

DYREKTOR GENERALNY

POLSKA FEDERACJA PRODUCENTÓW ŻYWNOŚCI

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW

**10.40 – 10.50 WPROWADZENIE**

**dr Agnieszka Liszka-Dobrowolska**

**Łukasz Broniewski** – EKSPERT WSPIERAJĄCY

ZARZĄD FUNDACJI CLIMATE STRATEGIES POLAND

- Przedstawienie Fundacji Climate Strategies Poland
- Rola firm w dekarbonizacji gospodarki i redukcji emisji CO<sub>2</sub>

**10.50 – 11.05 ŚLAD WĘGLOWY – WPROWADZENIE  
KONTEKSTU DLA PRZEDSIĘBIORSTW**

**Łukasz Dobrowolski**

DYREKTOR, STRATEGIE KLIMATYCZNE I RYNEK ENERGII

FUNDACJA CLIMATE STRATEGIES POLAND

- Ślad węglowy firmy – dlaczego staje się istotnym wymiarem przewagi albo słabości konkurencyjnej
- Ślad węglowy w regulacjach, raportowaniu korporacyjnym i w relacjach z instytucjami finansowymi
- Ślad węglowy w łańcuchach dostaw i w relacjach z klientami

**11.05 – 11.50 LICZENIE ŚLADU WĘGLOWEGO  
– PODSTAWY METODOLOGICZNE**

**dr Aleksandra Drewko**

WIODĄCA EKSPERTKA W OBSZARZE OBLICZANIA ŚLADU WĘGLOWEGO

FUNDACJA CLIMATE STRATEGIES POLAND

- Definicja śladu węglowego
- Zakresy 1, 2 i 3 śladu węglowego, kategorie zakresu 3
- Mierzenie śladu węglowego – standardy i typowy proces

**11.50 – 12.20 WNIOSKI DLA FIRM**

**Łukasz Dobrowolski**

DYREKTOR, STRATEGIE KLIMATYCZNE I RYNEK ENERGII

FUNDACJA CLIMATE STRATEGIES POLAND

- Obszary konkurencji w zakresie śladu węglowego – ryzyka i szanse, wpływ na przychody i koszty firm
- Definicja najlepszych praktyk i wysokiej konkurencyjności w zakresie śladu węglowego
- Ślad węglowy w firmach branży spożywczej: przykłady najlepszych praktyk
- Mapa drogowa dla firm w zakresie śladu węglowego i budowania konkurencyjności klimatycznej

**12.20 – 12.40 SESJA PYTAŃ I ODPOWIEDZI**



**dr Agnieszka Liszka-Dobrowolska**  
Fundacja Climate Strategies Poland

Współzałożycielka Fundacji Climate Strategies Poland, w Fundacji zajmuje się strategiami klimatycznymi firm i wspieraniem przemysłowego podejścia do zmian klimatu, budowaniem świadomości nt. zmian klimatu i ich spowolnienia. Członkini Rady Fundacji WWF, Rady Programowej Client Earth, Fundacji Instytut Spraw Publicznych i Fundacji Magazynu Pismo. Doradza Purpose Climate Lab. Jest doktorem Socjologii. Ma wieloletnie doświadczenie w budowaniu strategii komunikacyjnych, zarządzaniu ryzykiem komunikacyjnym w biznesie (McKinsey & Company) i administracji państwowej.



**Łukasz Broniewski**  
Fundacja Climate Strategies Poland

Doświadczony doradca, który przez wiele lat współpracował z polskim rządem i instytucjami europejskim. Przez ostatnie lata członek gabinetu Przewodniczącego Rady Europejskiej. Wcześniej Szef Gabinetu Politycznego Prezesa Rady Ministrów. Doradzał w zakresie strategii, komunikacji, public policy i stosunków międzynarodowych. Kierował polską edycją największego europejskiego programu dla młodzieży EYCA. Ekspert w zakresie instytucji europejskich, relacji inter-instytucjonalnych oraz m.in. European Green Deal. Absolwent Executive MBA na Aix-Marseille Graduate School of Management.



**Łukasz Dobrowolski**  
Fundacja Climate Strategies Poland

Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w doradztwie z zakresu spraw związanych z prawami własności intelektualnej, w szczególności z prawami autorskimi, prawami znaków towarowych i wzorów przemysłowych, a także w zagadnieniach dotyczących nieuczciwej konkurencji oraz prawa konsumenckiego. Reprezentuje klientów przy transakcjach związanych z nabyciem lub licencjonowaniem praw własności intelektualnej, w tym w przeprowadzaniu ich due diligence, jaki i negocjowaniu umów. Reprezentuje również klientów w postępowaniach cywilnych, karnych oraz w postępowaniach przed Urzędem Patentowym RP, EUIPO i sądami administracyjnymi. Wspiera także klientów przy opracowywaniu strategii ochrony praw własności przemysłowej. Doradza podmiotom z różnych branż, w szczególności z branży farmaceutycznej, retail, FMCG, mody, reklamy, e-commerce oraz nowych technologii. Ma również bogate doświadczenie przy projektach R&D.



**dr Aleksandra Drewko**  
Fundacja Climate Strategies Poland

Posiada bogate doświadczenie w tematach strategii zrównoważonego rozwoju, energii, a zwłaszcza w dziedzinie śladu węglowego i zarządzania emisjami gazów cieplarnianych. Wdrażała projekty związane z zarządzaniem emisjami gazów cieplarnianych w sektorze bankowym, telekomunikacyjnym, energetycznym, turystycznym, chemicznym, farmaceutycznym, detalicznym i edukacyjnym. Posiada następujące tytuły naukowe: Bachelor of Science z ochrony i zarządzania środowiskiem – uzyskany na Politechnice Gdańskiej, magister (Master of Science) inżynierii środowiska – uzyskany na Politechnice w Hamburgu (TUHH), magister zarządzania biznesem (Master of Business Administration) – uzyskany na Northern Institute of Technology oraz doktor nauk ekonomicznych i społecznych – uzyskany na tym samym uniwersytecie w Hamburgu (TUHH).