

# Przyszłość polskiej branży mleczarskiej - wyzwania i wizja 2030



**dr Karolina Babuchowska**

Katedra Polityki Gospodarczej

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Dofinansowano ze środków Funduszu Promocji Mleka

# Jakie są nowe wyzwania?

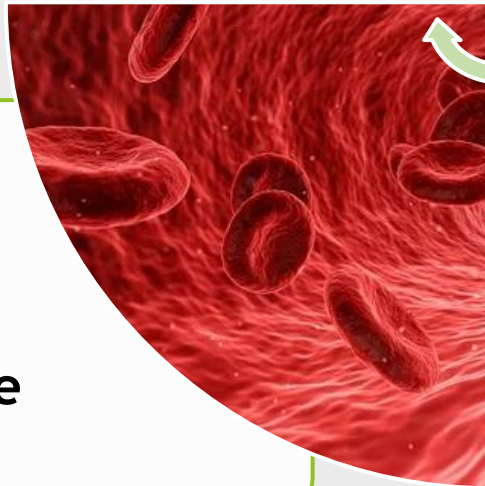
- Społeczno-ekonomiczne



- Klimatyczno-środowiskowe



- Zdrowotne



- Transformacyjne i komunikacyjne



# Wyzwania społeczno-ekonomiczne

1. Niestabilna sytuacja rynkowa - spadek cen mleka, wzrost kosztów produkcji spowodowany m.in. wzrostem cen surowców energetycznych, wzrostem kosztów pracy.
2. Ograniczone zasoby pracy.
3. Główną determinantą decyzji zakupowych konsumentów jest siła nabywcza gospodarstw domowych. Rośnie jednak udział osób zwracających uwagę nie tylko na to co je, ale także biorących pod uwagę sposób wytwarzania żywności.
4. Spadek spożycia mleka na rzecz zamienników roślinnych.

# Wymiar klimatyczno-środowiskowy

1. Ograniczoność zasobu ziemi.
2. Ograniczone zasoby wody - konieczność zwiększenia skuteczności retencji.
3. Występowanie ekstremalnych zjawisk klimatycznych m.in. suszy.
4. Marnotrawstwo żywności.
5. Gospodarka cyrkularna.

# Wyzwania zdrowotne

1. Zmiana nawyków żywieniowych w kierunku diet, które są korzystne zarówno dla organizmu ludzkiego, jak i planety, np. dieta flexitariańska.
2. Lepsze znakowanie produktów informacją o spełnianiu przez nie wysokich standardów środowiskowych.
3. Zdrowie psychiczne producentów mleka.

# Praktyki transformacyjne i komunikacyjne

1. Transformacja sektora mlecznego wymaga wdrażania innowacyjnych rozwiązań, które np. uczynią ten sektor bardziej zasobooszczędnym.
2. Konieczna jest lepsza współpraca pomiędzy sektorem nauki a biznesem i usprawnienie komercjalizacji badań naukowych.
3. Niezbędna jest poprawa strategii komunikacji całego sektora, która pozwoli przekazywać różnym uczestnikom rynku rzetelne informacje na temat mleka, jego walorów, sytuacji w branży przetwórczej.

# Wizja mleczarstwa do 2030 roku

Branża wysoce konkurencyjna, jednocześnie spełniająca wymogi unijne związane ze zrównoważonym rozwojem

Model produkcji i przetwórstwa mleka, który łączy cele ekonomiczne i jakościowe z wymogami środowiskowymi

Dbłość o etyczną stronę prowadzenia biznesu



**7**

**„Siódemka dla mleczarstwa” -  
postulaty ZPPM wynikające  
z wizji zrównoważonego rozwoju  
mleczarstwa do 2030 roku.**



# 1

**Stworzenie krajowej platformy porozumiewawczej „od pola do stołu” poświęconej dialogowi na temat rozwoju branży produkcji i przetwórstwa mleka w kontekście wyzwań społecznych, środowiskowych i ekonomicznych - rekomendacje dla rządzących**

# 2

**Przygotowanie Krajowego Programu - Mapy Drogowej  
Transformacji Mleczarstwa na rzecz Zrównoważonego  
Rozwoju obejmującego całokształt działalności  
mleczarskiej**

# 3

**Stworzenie i wdrożenie instrumentów zachęcających i ułatwiających transformację w kierunku zrównoważonej produkcji i przetwórstwa mleka**

# 4

## Stworzenie Funduszu Transformacji Polskiego Mleczarstwa

# 5

**Zacieśnienie procesu konsultacji przedstawicieli Rządu RP z branżą przetwórstwa mleka w przygotowywaniu stanowiska Polski podczas debat na poziomie unijnym dotyczących kluczowych dokumentów wypracowywanych w ramach Europejskiego Zielonego Ładu.**

# 6

## **Podniesienie efektywności ekonomicznej gospodarstw**

# 7

**Wzmocnienie współpracy z polskimi uczelniami  
i środowiskiem naukowym w obszarze zrównoważonego  
rozwoju w branży mleczarskiej**

Dziękujemy za uwagę.